**Visiedocument**

AOW is een van de meest besproken pensioenonderwerpen van het moment. De AOW-leeftijd blijft maar stijgen en werkend Nederland kan niet eindeloos blijven doorwerken. Er gaan geluiden om de AOW-leeftijd weer te verlagen, de AOW-uitkering inkomensafhankelijk te maken of AOW vervroegd in te laten gaan voor Nederlanders met een zwaar beroep.

AOW en pensioen komen zoveel voor in het nieuws dat zelfs onze jonge leeftijdsgenoten zich al zorgen maken of zij later wel voldoende pensioen hebben. Naar onze mening kunnen veel van deze zorgen weggenomen worden door een stukje bewustwording. In hoeverre is het mogelijk om zelf invloed uit te oefenen op je pensioen? En waar kan je eigenlijk op letten als je begint met werken, een huis wilt kopen of gaat trouwen?

Via ons online platform ‘Grey Mirror’ kan deze bewustwording worden gecreëerd. Het is een interactief platform, waarbij diverse levensfases die impact kunnen hebben op pensioen, zoals het hierboven genoemde trouwen, doorlopen worden. Het is de bedoeling dat de gebruiker alle levensfases doorloopt om zo een volledig beeld te krijgen van in hoeverre hij/zij invloed kan uitoefenen op het eigen pensioen. Het informeren van de gebruikers staat dus voorop.

We zijn ons ervan bewust dat we niet de eerste zijn die proberen deze boodschap aan de man te krijgen.[[1]](#footnote-0) De manier waarop ons platform werkt is echter anders en sluit nauwer aan bij de belevingswereld en interesses van jongeren. Middels ‘Grey Mirror’ willen we jongeren een spiegel voorhouden die hen duidelijk maakt welke invloed alledaagse, carrière gerelateerde, of persoonlijke keuzes hebben op hun pensioen als ze later oud en ‘grijs’ zijn. Dit zal gebeuren aan de hand van het bekijken van een interactieve korte film, waarin zij zelf de hoofdspeler zijn. De gebruikers zien tijdens het bekijken van film zichzelf in een bepaalde situatie terechtkomen, waarbij het uiteindelijk aan hen is om een bepaalde keuze te maken.

Een situatie kan bijvoorbeeld zijn: “Gefeliciteerd! Je begint aan je eerste baan. Naast een mooi salaris heeft jouw werkgever ook een pensioenregeling voor jou geregeld. De mogelijkheid bestaat om hierin zelf ook voor aanvullend pensioen te sparen.” Daarna verschijnen bijvoorbeeld de keuzes: “Ik ga gelijk zelf voor pensioen sparen.” of “Ik spaar liever eerst voor een nieuwe auto en ik kijk over een aantal jaar wel weer.” Vervolgens wordt er een toelichting getoond wat het effect is van bijvoorbeeld 10 jaar eerder sparen met € 25 per maand als je over 40 jaar met pensioen gaat. Dit kan behoorlijk schelen!

Daarnaast worden er, omdat het leven zich niet laat plannen, een aantal zogenoemde ‘wildcard situaties’ toegevoegd. Dit zijn momenten in je leven waar je zelf geen invloed op hebt, zoals dat je arbeidsongeschikt kan worden. Deze wildcards zullen willekeurig in de interactieve ‘film’ verschijnen en kunnen gevolgen hebben voor je pensioen. Hier willen we de jongeren ook van bewust maken. Weten ze bijvoorbeeld wat de gevolgen voor hun pensioen zijn als ze arbeidsongeschikt raken?

Helaas wordt het vaak lastig gevonden om keuzes voor de lange termijn te maken. Pensioen en AOW zijn termen die jongeren meestal als ver in de toekomst beschouwen en er daardoor nu geen of weinig aandacht aan schenken. Dus hoe kunnen we de interesse bij jongeren wekken en ze ook nog eens tot actie laten overgaan? Het blijkt dat mensen sneller geneigd zijn te reageren als het probleem negatief geformuleerd wordt en het gevisualiseerd kan worden. Zo zal er sneller gehandeld worden als je iets misloopt, dan wanneer het je iets oplevert. In het hierboven genoemde voorbeeld zal de opbrengst van 10 jaar eerder beginnen met sparen getoond worden als een bedrag dat je misloopt als je pas over 10 jaar zou beginnen met sparen. Vervolgens zal het gevisualiseerd worden aan de hand van bijvoorbeeld het aantal maanden Spotify dat je hiermee kunt beluisteren. Of het aantal nieuwe iPhones dat je hiervan kunt kopen.

In eerste instantie zal het platform zich richten op jongeren in de leeftijdsgroep 20 tot 35 jaar. Zij zullen vaak nog alle levensfases tegenkomen, waardoor het doorlopen van het gehele pad interessant voor hen is. Na afloop zijn alle levensfases ook in de vorm van een naslagwerk beschikbaar, zodat men alles nog eens rustig kan nalezen en de informatie altijd tot beschikking kan hebben. In een later stadium kan het platform ook uitgebreid worden om het interessant te maken voor alle leeftijdsgroepen. Dit zou gerealiseerd kunnen worden door vooraf enkele vragen te stellen aan de gebruiker, bijvoorbeeld wat zijn/haar leeftijd is en of er sprake is van een partner. Vervolgens zou het interactieve gedeelte op basis van de antwoorden op deze vragen gepersonaliseerd kunnen worden, zodat gebruikers uit verschillende leeftijdscategoriën en/of levensfasen een andere film te zien krijgen en dus andere keuzes moeten maken.

Om dit platform te realiseren, zal een aantal zaken verder uitgedacht of uitgewerkt moeten worden. Het volledige levenspad zal uitgedacht moeten worden, waarbij verschillende levensfases, keuzes en toelichtingen beschreven zullen worden. Dit zal het meeste denkwerk en ook tijd vereisen. Vervolgens zullen deze zaken in de vorm van een platform ontwikkeld moeten worden.

Om mensen het platform te laten bezoeken, kan er gedacht worden aan het gebruik van social media. Een groot deel van onze doelgroep is namelijk actief op deze media. Het interactieve deel kan (in afgeslankte vorm) bijvoorbeeld als gesponsord bericht worden vertoond op Facebook, Snapchat of Instagram, waardoor jongeren na het klikken op het bericht eenvoudig zelf gebruik kunnen maken van het platform.

1. Voorbeelden van platforms (denk aan <https://www.hoezitjijerlaterbij.nl/>) [↑](#footnote-ref-0)