

## Samenvatting Communicatie

*“Hoe kun je deelnemers het beste informeren en betrekken bij de trade-off tussen risico en rendement, in het licht van het reële contract?”*



# PENSIOEN LAB ADVIES

## Advies: 16 miljoen coaches

De essentie van het vraagstuk is eigenlijk simpel: *Als je niet scoort, dan kan je ook niet winnen!*

Door het gebruiken van een metafoor die dichtbij de mensen zelf staat, kan je op een laagdrempelige manier het verhaal vertellen. Als werkgroep hebben wij gekozen voor een voetbalmetafoor, als iets dat veel Nederlanders aanspreekt. Het verschil tussen het nemen van risico en het wel of niet krijgen van een geïndexeerd pensioen is het verschil tussen een defensieve of offensieve tactiek op het veld.

Een defensieve tactiek leidt tot minder tegendoelpunten en een vrijwel zeker resultaat, maar omdat je defensief speelt /niet aanvallend speelt is winnen veel moeilijker. Een volledig geïndexeerd pensioen is daarom veel lastiger te bereiken.

Een offensieve tactiek geeft een grotere kans op een volledig geïndexeerd pensioen, maar je loopt achterin meer risico's op tegendoelpunten. Ofwel de kans om te verliezen wordt groter, omdat je meer risico aan het nemen bent!

Maar net als bij voetbal is er wel een goede nabeschuiving nodig! Want het is goed om uit te leggen wat voor invloed de inflatie heeft op pensioenaanspraken. Bereik je met de gekozen tactiek wel je doel? De pensioenwereld heeft wat ons betreft nieuwe gezichten nodig die deze nabeschuiving dichtbij de deelnemer kunnen brengen.

De toeschouwer bij het voetbal is emotioneel betrokken bij het spel, maar heeft geen invloed op het veldspel en het eindresultaat, net als de pensioendeelnemer. Bij verlies zijn er tranen, maar bij winst is iedereen tevreden...



# PENSIOEN LAB ADVIES

## Belangrijke elementen

Als werkgroep hebben we nagedacht over de elementen die moeten terugkomen in een metafoor om de deelnemers goed te informeren over de randvoorwaarden van de keuze tussen een nominaal en reëel pensioencontract.

Dekkingsgraad	>	je reservebank
Het bestuur	>	de trainer
Sociale partners	>	het clubbestuur
Toezichthouders	>	scheidsrechters

Als groep hebben we het belangrijk gevonden om de metafoor zo neutraal mogelijk te houden. We willen de mensen niet een richting opsturen, maar zelf laten nadenken over wat voor hun belangrijk is.

De vraag aan de 16 miljoen coaches : ***wat wordt uw pensioentactiek in 2014?***

